

## 小城市の資源とは！？

～地域資源抽出ワーク～

まずは、小城市に関するいろいろな資源や情報をみんなで共有することからスタートしました。

| A班  |                                |
|-----|--------------------------------|
| 名品  | 名水、全国区のお菓子<br>日本酒、鯉料理、野菜       |
| 観光  | 祇園祭、小京都の街並<br>小城駅、酒蔵見学         |
| 自然  | 小城公園、天山、田園<br>滝、ホタル、彼岸花        |
| その他 | コバアゲで住みよい<br>シャンシャン祭<br>山から海まで |

| B班   |                            |
|------|----------------------------|
| 自然   | 水、桜、星、滝、湯<br>平野、登山、ホタル     |
| 特産   | ブラックモングラン、梅祭り<br>合格ようかん、牡蠣 |
| インフラ | スマートIC、小城駅<br>コンパクトなまち     |
| 歴史   | 須賀神社、祇園祭<br>小城鍋島藩、星巖時      |

| C班     |                                   |
|--------|-----------------------------------|
| 食物     | 酒、米、棚田、梨<br>羊羹、梅（祭り）              |
| 暮らしおよこ | 県の中央、スマートIC<br>レトロ感、住みやすい         |
| 自然     | 桜、水、天山、夜空<br>朝日、夕焼け、田園            |
| その他    | のどか、生産者が多い<br>「おぎ」の響きがいい<br>宣伝が下手 |

| D班 |                              |
|----|------------------------------|
| 農業 | 米、みかん、牛尾梅林<br>稻穂が広がる平野       |
| 観光 | 清水の滝、小城公園<br>桜、須賀神社、鯉料理      |
| 自然 | 有明海（干潟）、山、川<br>ホタル、江里山の棚田    |
| 文化 | おくんち（祭）、沖の島まいり<br>ナスパイ、マジエンバ |

アイデア



4つのグループに分かれ、みんなでアイデアを共有しました！

ステイックタイプの羊羹  
カップに入れてつまめる羊羹  
螢ようかん（キラキラの羊羹）  
薔薇羊羹（赤い薔薇のような羊羹）  
きんたろうあめ式羊羹手作りキット  
羊羹を使ったスイーツ（ケーキ・ジェラートなど）

**羊羹**

**その他**

食に関する螢の特産品  
“零糖”食品として、ヘルシーフード  
ナス・大豆など農産物のスイーツ

### 今思いつく新アイデアを書きだそう！

～地場商品×地域資源マッチングワーク～

**アイス**

羊羹の餡が入った袋入りかき氷  
羊羹×ミルクック、羊羹×トラキチくん  
ムツゴロウのアイス

各企業の商品をみんなで試飲・試食しました♪

**飲料**

100サイダー（歳だー！）  
激流サイダー（清水の滝の流れように飲む）  
ハイカロリーなラムネサイダー（NEWエナジードリンク）



ひらめいたアイデアは、即共有！



小城市的魅力がこんなにたくさん！

### プロジェクトの要となる商品開発にご協力いただく地元企業4社をご紹介！



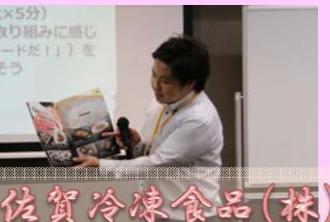
小城羊羹を熱く語る



地サイダーを全国に発信！



これまでの多彩な取り組みを紹介



寿司からデザートまでご紹介！



みつばや小城羊羹製造本舗



株友樹飲料



竹下製菓(株)



佐賀冷凍食品(株)

- 第1回 プログラム**
- 開会挨拶・ガイダンス
  - 自己紹介タイム
  - 地域資源抽出ワーク  
～小城市プレゼン～  
～個人・グループワーク～
  - 地場商品×地域資源マッチングワーク  
～企業プレゼン～  
～個人・グループワーク～
  - 閉会

2019年度テーマ：  
**小城を知ってもらうきっかけとなる特産品・お土産を開発しよう**

新しい味

新しい食べ方  
or/  
and

新しい売り方  
or/  
and

テスト販売

小城市的拠点、高速道路SA/PA、ふるさと納税など（予定）

来店や情報発信を通じて、関係人口・交流人口増

小城市

# リビングラボ プロジェクト ニュース

No. 1

発行日：令和元年9月20日  
発行者：小城市総合戦略課

## 第1回 8/21(水)に開催

小城市では、平成30年12月に締結した小城市・NEXCO西日本九州支社・福岡地域戦略推進協議会の3者による「高速道路を活用した地方創生等のプロジェクト連携協定」の第1弾目のプロジェクトで、令和元年8月21日に「市民と企業が共創するリビングラボプロジェクト」を開催しました。参加者は合計39名でした。

リビングラボとは、生活者（課題の当事者）と、企業、自治体、大学・研究機関等の関係者が関わり合う“市民参加型の共創活動”的ことです。

第1回目では、小城市的課題や資源を見つめ直した後に、商品開発協力企業の商品やサービス、会社の特徴などを学び、新しい特産品・お土産について、アイデアの種を出し合いました。

2019年度テーマ：

**小城を知ってもらうきっかけとなる特産品・お土産を開発しよう**