

(3) 利用促進のための取組みについて 2) 新たな取組み内容(案)

① 新たな広報

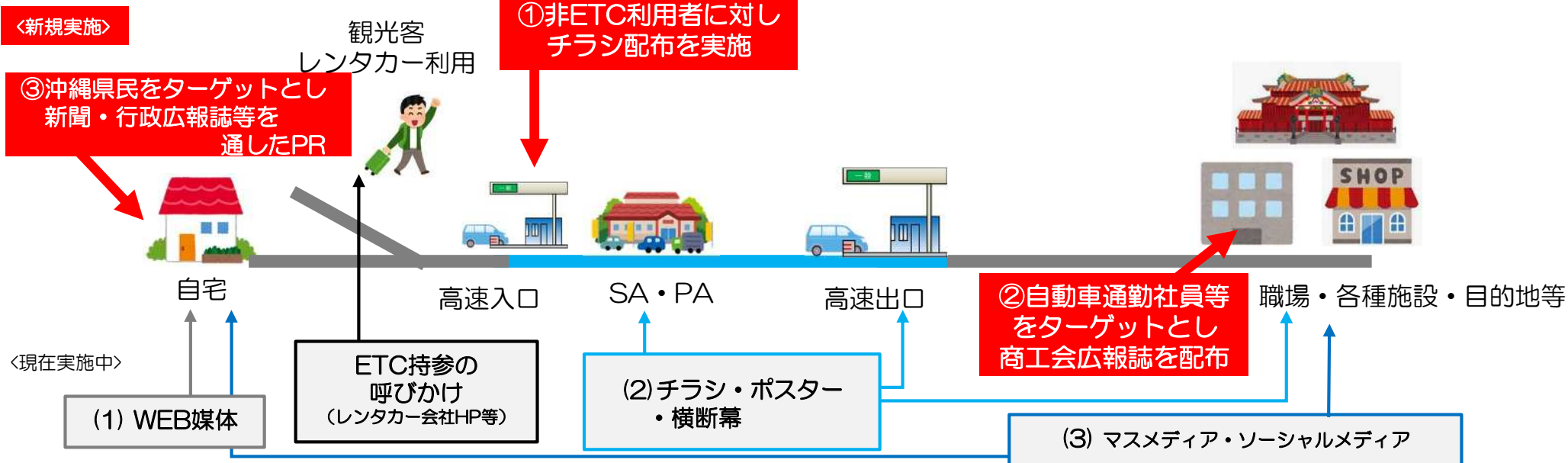
新規実施

○ 新たに沖縄道の非ETC車を対象として、料金所において車載器購入助成CP、ワンストップCP等のチラシ直接配布を実施など、ターゲットを明確にした広報を展開する。

◆更なる広報の取組み(案)

内容	媒体	ターゲット	配布先	実施予定時期
①料金所におけるチラシ配布 【内容】・車載器購入助成CP ・ワンストップCP ・ETCメリット 等	チラシ	高速道路利用者 (非ETC車)	高速道路利用者 (非ETC車)	※ドライバーに直接配布のため、コロナ感染拡大状況を鑑みて実施
②企業・団体への更なる訴求	チラシ	企業・団体(社員・職員)	那覇市商工会議所(広報誌)	9月、10月(調整中)
③新聞・行政広報誌等を通じたPR	新聞 行政広報誌等	県民	県民	調整中

◆今後の広報計画について

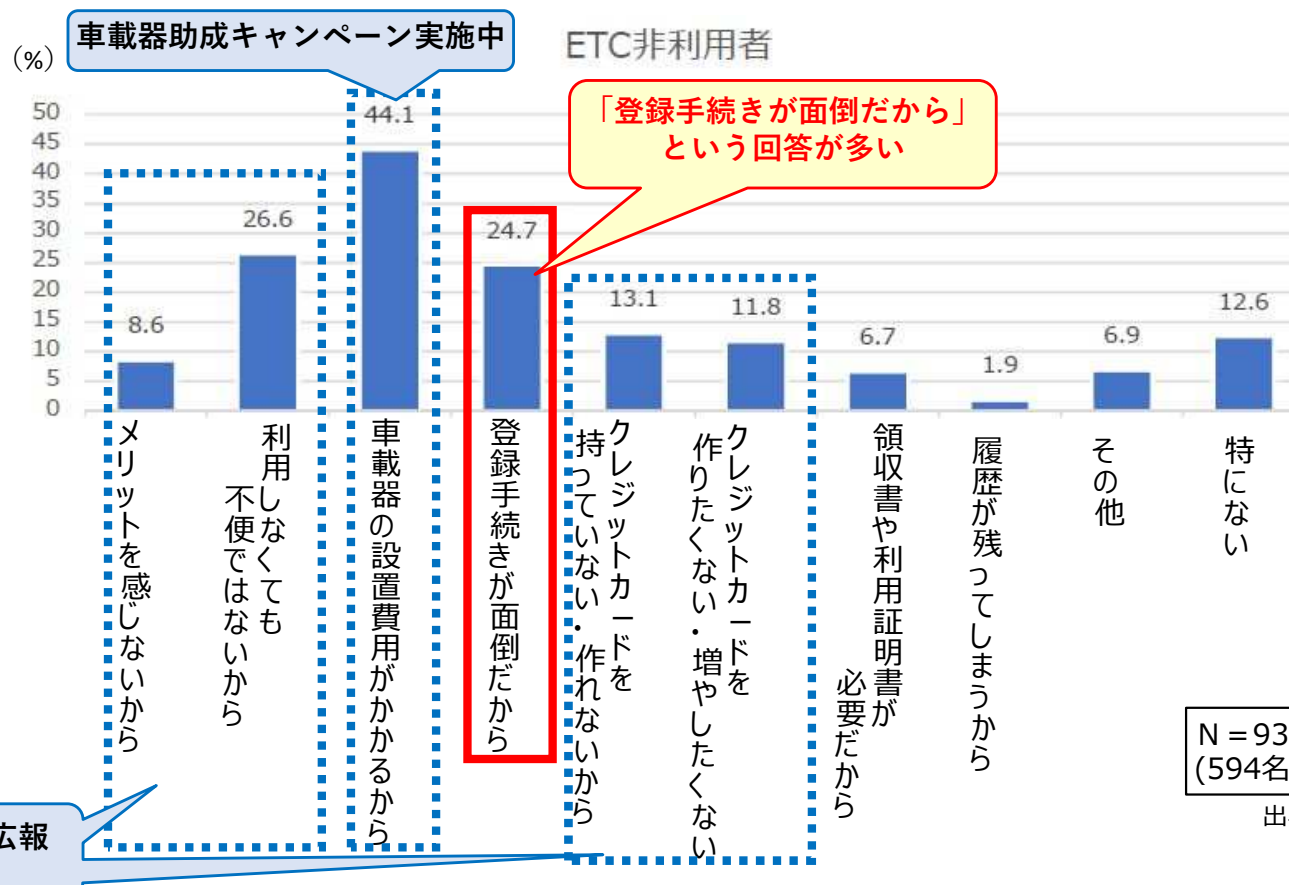


(3) 利用促進のための取組みについて 2) 新たな取組み内容(案)

② ワンストップキャンペーン

○ ETCを設置しない・利用しない理由について、『登録手続きが面倒だから』と回答した人が多く、割合としては24.7%となっている。

〈設問〉あなたがETCを設置しない・利用しない理由はどんなことですか（非ETC利用者(594名)、複数回答）



「登録手続きが面倒だから」という回答が多い

ETCメリット広報実施中

N = 933
(594名の回答者による複数回答)
出典：沖縄県アンケート調査

ETC車載器設置の手続きに関する抵抗感を緩和する施策を検討

(3) 利用促進のための取組みについて 2) 新たな取組み内容(案)

② ワンストップキャンペーン

新たな取組み (調整中)

- ワンストップキャンペーンは、ETC利用開始にかかる諸手続きの煩雑さを軽減することを目的に、ETC車載器の「購入」「セットアップ」「取付」「ETCカード申し込み」を一か所で一度に行う(以下「ワンストップ」という)取組み。
- これに加えて、「ETC割引」「マイレージサービス」「その他ETC」に関する疑問にお答えする窓口を設置し、初めてETCを利用する(したいと思っている)お客さまの疑問や不安解消を図る。
- 「車載器購入助成キャンペーン期間中」に実施し、取付誘引の増進を図る。
- セットアップ(取付)店舗で「ワンストップ」が可能な店舗について料金所等で広報し、取付台数の増進を図る。

◇ 実施時期 《広報及びキャンペーン実施》
9月下旬頃(調整中)

◇ 実施概要

- ① ETC購入・取付・セットアップの実施
(車載器購入助成キャンペーンの適用可能)
- ② ①と併せてETCカード申込が可能な環境を確保
(申込窓口の併設)
- ③ ETCに関する疑問やメリット(割引・マイレージなど)の説明窓口を併設(NEXCO社員対応)

