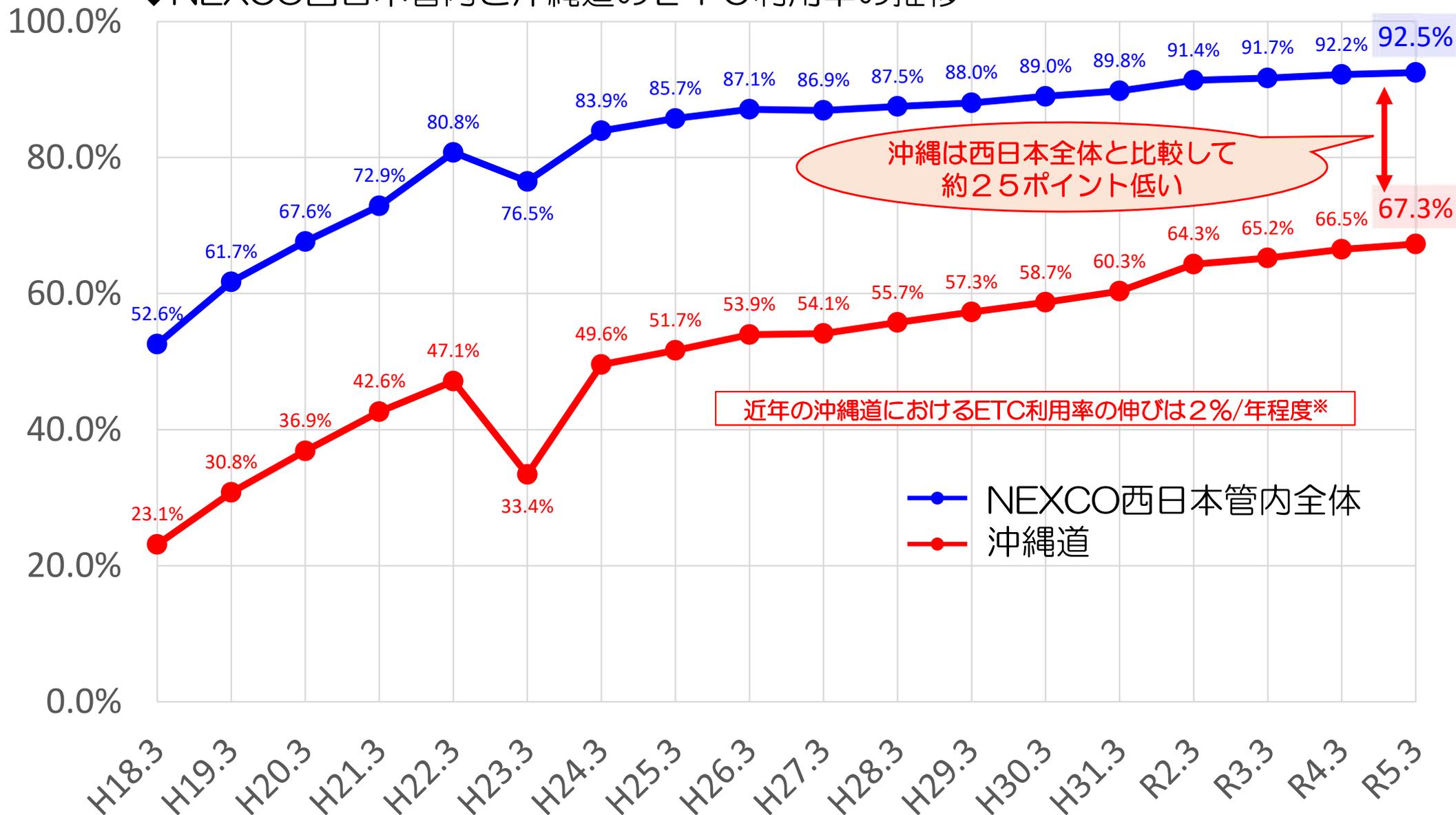


(2) 利用促進のための取組みについて 沖縄自動車道における現状について（ETC利用の現状）

◆NEXCO西日本管内と沖縄道のETC利用率の推移



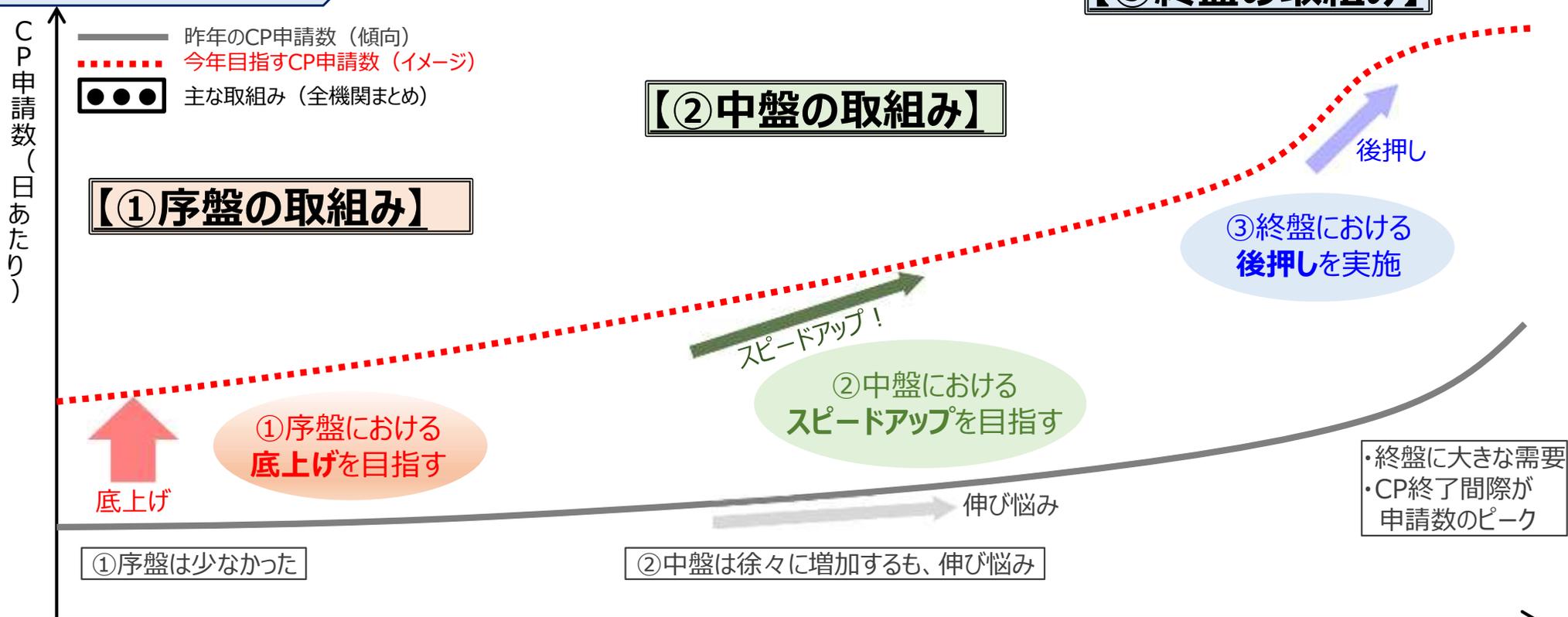
※H24.3(49.6%)からR5.3(67.3%)の伸びから算出

(2) 利用促進のための取組みについて 2023年度取組みの進め方（イメージ）

◆戦略的な広報の計画について

- 昨年度における車載器購入助成CPの申請数の傾向は、①序盤は少なく、②中盤は徐々に増加するも伸び悩み、③終盤（終了直前）は駆け込み需要が多かった。
- 今年度については、①序盤における申請数の底上げ、②中盤における申請数のスピードアップ、③終盤における申請数を後押しする戦略的な広報を実施することで、昨年度以上の申請数増を目指す。

◆取組みのイメージ



(2) 利用促進のための取組みについて 2023年度における取組み計画 (NEXCO)

(1) HP掲載・特設サイト

内容	媒体	ターゲット	実施時期(予定)
①記者発表	各メディア	マスコミを通して、県民全体へ周知を図る	車載器購入助成CP前
②ニュースリリース	NEXCOHP	沖縄県民(閲覧者)	車載器購入助成CP前
③車載器購入助成キャンペーン特設サイト	NEXCOHP	沖縄県民(閲覧者)	車載器購入助成CP前

(2) チラシ・ポスター(紙媒体)

内容	媒体	ターゲット	配布先	実施時期(予定)
④キャンペーンチラシ ⑤キャンペーンポスター	チラシ(A4) ポスター(B2)	高速道路利用者	沖縄道料金所におけるチラシ配布 伊芸SA、中城PAにおけるチラシ設置	車載器購入助成CPの 序盤、中盤、終盤 前倒し 拡充
		ドライバー全般	車載器購入助成CP実施店舗	車載器購入助成CP前
		道の駅利用者	沖縄県内の道の駅11箇所	車載器購入助成CP前

<昨年実施状況>



③車載器購入助成CP特設サイト(イメージ)
※上記は、2022年度の特設サイト

<昨年実施状況>



④車載器助成CPチラシ表面



<2022における報道状況> R4.7.14 トラベルWatch(WEB)

(2) 利用促進のための取組みについて 2023年度における取組み計画 (NEXCO)

(3) マスメディア・ソーシャルメディア

内容	媒体	ターゲット	実施時期(予定)
⑥テレビCM	テレビ各局	テレビ視聴者	未定
⑦YouTubeCM	YouTube広告	YouTube視聴者	未定

(4) その他

内容	媒体	ターゲット	配布先	実施時期(予定)
⑧ETCメリットPRチラシ 拡充	チラシ	ドライバー	キャンペーン取扱店舗	7月頃～
⑨ETCパーソナルカードチラシ 拡充	チラシ	クレジットカード未保有者		7月頃～
⑩免許センター等のチラシ	チラシ	新規免許取得者	免許センター(警察署へも配布)	未定
⑪横断幕	横断幕	高速道路利用者	料金所等	未定
⑫領収書への印字	領収書	高速道路利用者(現金車)	料金所(一般レーン)	車載器購入助成CP前

＜昨年実施状況＞



⑥テレビCM、⑦YouTubeCM

＜昨年実施状況＞



⑧ETCメリットPRチラシ(片面のみ)

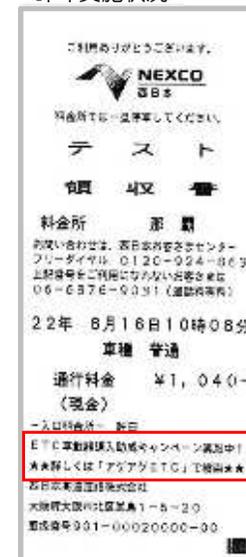
＜昨年実施状況＞



⑪横断幕設置状況(西原IC)

※昨年イメージ

＜昨年実施状況＞



⑫領収書への印字

(2) 利用促進のための取組みについて 2023年度における取組み計画 (NEXCO西日本)

第四回協議会
報告内容

◆ETC限定割引・ETCパーソナルカードの更なる周知

- ETC車限定割引である『平日朝夕割引※1』『マイレージサービス※2』等の更なる周知のため、チラシを作成しSA・PA等への設置、料金所、県内各施設において配布をおこなう。
- ETC設置促進を目的としたWEB広報、メディア広報など、多様な媒体を活用した広報活動を展開する。
- ETCパーソナルカードについて、クレジットカード無しでも使えること、またデポジット額引き下げ・利用限度額引き上げにより使いやすくなったことを広報する。

※1『平日朝夕割引』は、平日の朝(6~9時)及び夕方(17~20時)の時間帯に対象区間を含む利用について、1か月の走行回数に応じて最大約50%分が還元されるサービス。利用にはマイレージサービスへの登録が必要。

※2『ETCマイレージサービス』は、事前に登録されたETCカードでの通行料金の支払いに応じてポイントが貯まるサービスであり、貯めたポイントは還元額(無料通行分)に交換すれば通行料金の支払いに利用できる。

〈チラシイメージ〉



〈イメージ〉
マイレージサービスチラシ
貯まったポイントの還元額を明示し近距離多頻度利用者に対してもお得感を訴求

〈WEB広報・メディア広報イメージ〉



〈イメージ〉
ETC普及促進に向けたメディアCM



〈イメージ〉
平日朝夕割引チラシ
朝夕割引に伴う具体的な還元額(例)を明示しお得感を訴求

〈ETCパーソナルカード広報イメージ〉



〈イメージ〉以下を重点的に広報

- クレジットカードをもっていないでもご利用いただけること
- 従来に比べ、以下2点の変更により、使いやすくなったこと
- ✓ デポジット額が引き下げられたこと
- ✓ 利用限度額が引き上げられたこと

⇒ 紙媒体の設置・WEB広報等を検討

(2) 利用促進のための取組みについて 2023年度における取組み計画（沖縄県）

- 令和4年度で非ETC利用者の反響が大きかった自治体広報誌および沖縄料金所入口等でのチラシ配布やラジオの特別番組を強化し、ETC利用促進の啓発を進める（予定）。
- 運送事業者など、沖縄自動車道の高頻度利用者も含む利用実態を調査（検討中）

内容	媒体	ターゲット	(配布先)	実施時期
チラシ	自治体広報誌	市町村民	○令和4年度は10市町村（那覇市、浦添市、沖縄市、豊見城市、糸満市、南城市、名護市、金武町、北中城村）で掲載したが、市町村を拡大	調整中
	自治体広報誌 折込チラシ(A4サイズ)	市町村民	○令和4年度は3市（名護市、沖縄市、浦添市）で実施したが、対象を拡大	
	チラシ(A4サイズ)	高速道路利用者（非ETC利用者）	○沖縄道料金所入口及びPAにて、チラシ配布	
特別番組の実施	ラジオ/テレビ	県民	○令和4年度同様にETCの日（1月14日）や沖縄自動車道の全線開通の日（10月8日）などにあわせ、沖縄自動車道利用促進の特別番組を検討	適宜
実態調査（検討中）	アンケート等	高速道路事業者（事業者含む）	○料金所で配布するチラシにアンケートページのQRコードを掲載 ○トラック協会等と連携し、事業者向け実態調査を検討	調整中

(参考) 令和4年度の取り組み例

1月14日を「い(1)てい(10)しー(4)」として数字語呂合わせ、ETCの日としてラジオ特番を放送



放送局：FM沖縄

番組名：ゴールデンアワー

放送日時：1月10日(火) 14:00~15:50

ゲスト：護得久栄昇・仲座健太, ジョニー宜野湾,
NEXCO西日本 松木課長,
沖縄県交通政策課 大城班長,



放送局：ラジオ沖縄

番組名：ティーサージ・パラダイス

放送日時：1月12日(木) 12:00~14:20

ゲスト：ジョニー宜野湾, NEXCO西日本 松木課長,
沖縄県交通政策課 大城班長



放送局：RBCiラジオ

番組名：ナガハマヒロキの週間リッスン

放送日時：1月14日(土) 10:00~14:30

ゲスト：ジョニー宜野湾, NEXCO西日本 松木課長,
沖縄県交通政策課 大城班長



番組名：Bランチ

放送日時：1月14日(土) 14:30~16:00

ゲスト：護得久栄昇・仲座健太



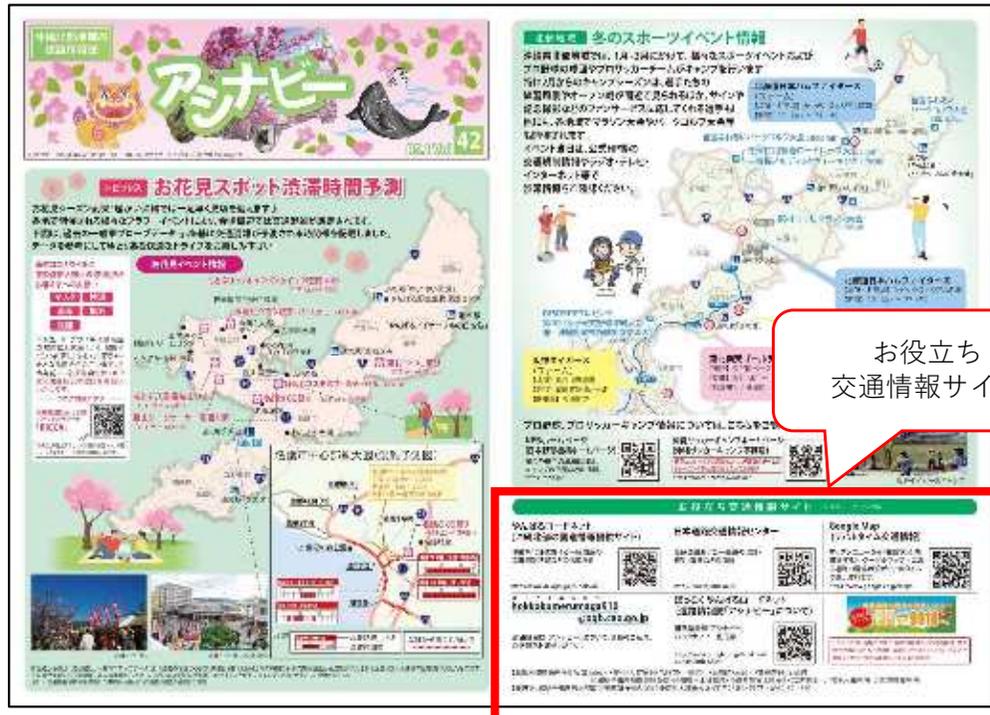
(2) 利用促進のための取組みについて 2023年度における取組み計画 (沖縄総合事務局)

◆取組みの実施内容 (沖縄総合事務局)

内容	媒体	ターゲット	(配布先)	実施時期
道路情報誌 「アシナビー」掲載	チラシ (A3サイズ)	県民、観光客等	北部地域市町村、道の駅、 空港、主要観光施設等 (1,280部)	R5年7月～ CP実施期間
HP掲載 (取組内容、次期CP等)	沖総局、国道事務所HP	道路利用者全般	—	CP実施期間
ポスター・チラシ配布 (次 期CP)	チラシ(A4サイズ) ポスター(B2サイズ)	県民・企業・団体、 ドライバー等	沖総局、国道事務所	CP実施期間

【北部地域道路情報誌「アシナビー」】
季節ごとのイベント・観光情報、道路情報など掲載

【沖総局、事務所HP】
取組情報、CP情報を掲載



(2) 利用促進のための取組みについて 2023年度における取組み計画（沖縄県経済団体会議）

◆取組みの実施状況

内容	媒体	ターゲット	(配布先)	実施時期
キャンペーンチラシ 	チラシA4サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・那覇商工会議所職員 	職員への呼びかけ ・ETC車載器取り付けでの外出は業務扱い	R5 ETC車載器購入助成 キャンペーン時
		<ul style="list-style-type: none"> ・企業 ・団体 ・社用車 ・企業、団体に所属する社員、職員 	那覇商工会議所 HP・SNSでの周知 (HP、facebook、Twitter、LINE)	
		沖縄県経済団体会議 宛 周知 ・チラシデータ送付 ・会員企業への周知依頼		
		沖縄県商工会議所連合会 宛 周知 ・チラシデータ送付 ・会員企業への周知依頼		
		那覇商工会議所 会報誌での周知 ・チラシ折り込み or 誌面内告知 ・会員企業 4,650社 × 3回 (時期・回数調整中)		
			部会開催時 会員企業 宛 周知 ・チラシ配布 ・キャンペーンの説明 ・会員企業 15社 × 9部会 = 約135社	

(2) 利用促進のための取組みについて 2023年度における取組み計画（沖縄観光コンパニオンビューロー）

◆取組みの実施状況

内容	媒体	ターゲット	(配布先)	実施時期
WEB、SNSにおいてETC利用の呼びかけ ※高速道路通行規制のお知らせ含む	観光情報サイト「おきなわ物語」、各種SNS（Twitter,FB等）	一般観光客、サイト閲覧者	オンライン、SNSにて	調整中



(2) 利用促進のための取組みについて 2023年度における取組み計画（レンタカー協会）

◆取組みの実施状況

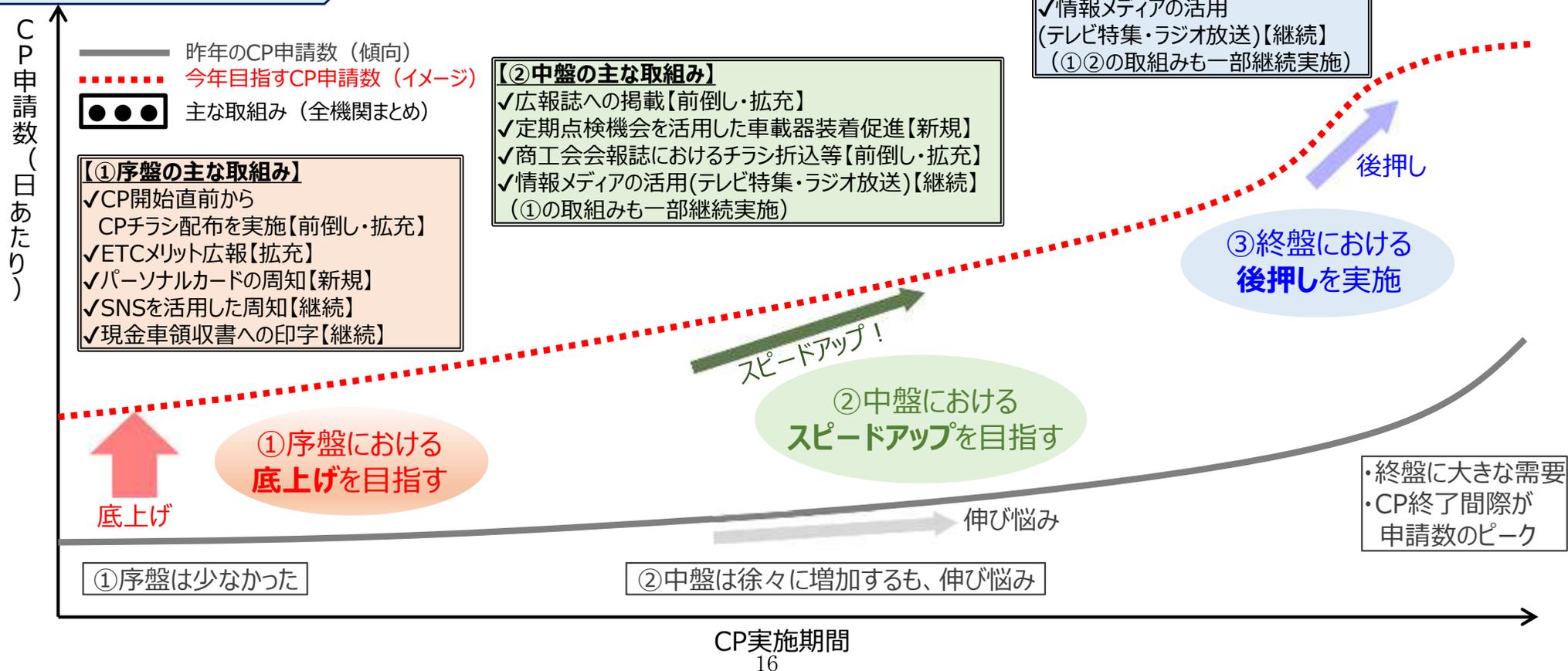
内容	媒体	ターゲット	実施時期
E T Cカード 持参の周知	各社 H P	レンタカー利用者	7月
E T Cカード 貸し出し促進	各社 H P	レンタカー利用者	7月

(2) 利用促進のための取組みについて 2023年度取組みの進め方

◆戦略的な広報の計画について

- 昨年度における車載器購入助成CPの申請数の傾向は、①序盤は少なく、②中盤は徐々に増加するも伸び悩み、③終盤（終了直前）は駆け込み需要が多かった。
- 今年度については、①序盤における申請数の底上げ、②中盤における申請数のスピードアップ、③終盤における申請数を後押しする戦略的な広報を実施することで、昨年度以上の申請数増を目指す。
(①序盤、②中盤、③終盤の取組みイメージは下図の通り。)
- 2024年度以降の現金車への割引廃止についても、広報物（一部）に併載し周知を図る。

◆取組みのイメージ



(2) 利用促進のための取組みについて 2023年度取組みの進め方

◆2023年度における利用促進計画

第1回～第4回協議会における委員からの主な意見	実施計画(案)
①紙媒体を活用した積極的広報	
<ul style="list-style-type: none"> ●反響の大きい紙媒体をはじめとした広報を引き続き積極的に実施〔第2回〕。 ●ETC利用促進に向けたチラシの折り込み配布など、プッシュ型の活動が(車載器助成CP)助成申請数増に寄与したのではないかと〔第3回〕 ●紙媒体の広報が効果的とのアンケート結果を踏まえ、広報誌への掲載・折込、料金所等でのチラシ配布等を強化し、ETC利用促進の啓発を進める〔第4回〕 	<ul style="list-style-type: none"> ●沖縄道料金所において現金車をターゲットとしたチラシ配布を実施【前倒し・拡充】 実施時期：車載器助成CP開始前後、中盤、終盤 実施日数：計10日間程度(1.5万枚/日程度配布予定) ●官公庁、SA・PA、道の駅等の施設へのチラシ設置【継続】
②ETCメリット(ETCに適用される割引)の積極的広報	
<ul style="list-style-type: none"> ●ETCのメリット、さらには沖縄自動車道の特別割引や平日朝夕割引などのETC車限定割引のことを知らない県民が一定数いることから、今まで以上に周知が必要〔第3回〕 ●ETC限定割引やETCパーソナルカードの更なる周知に向けた広報計画〔第4回〕 	<ul style="list-style-type: none"> ●ETC車限定割引である『平日朝夕割引』『マイレージサービス』の更なる周知のためチラシを作成し、SA・PA等への設置、料金所や県内各施設にて配布【拡充】 ●ETCパーソナルカードについて、クレジットカード無しでも使えること、また、デPOSIT額引下げ・利用限度額引上げにより使いやすくなったことを周知する【新規】
③多様な広報媒体を活用した広報実施	
<ul style="list-style-type: none"> ●各機関が保有する広報媒体の活用〔第4回〕 	<ul style="list-style-type: none"> ●ETC利用促進のための各種広報物について、各機関が保有する広報媒体(広報誌、SNS等)を活用し情報発信を図る【継続】
④定期点検等の機会を活用したETC車載器装着を促進する取組み	
<ul style="list-style-type: none"> ●定期点検等の機会を活用したETC車載器装着を促進する取組み〔第4回〕 	<ul style="list-style-type: none"> ●第5回協議会(今回)において、カー用品店へのヒアリング結果を報告し、今後の進め方を検討【新規】
⑤ETC車載器助成の実施検討	
<ul style="list-style-type: none"> ●今後、車載器購入助成CPを実施する場合に、助成対象を再検討〔第4回〕 	<ul style="list-style-type: none"> ●第5回協議会(今回)において実施内容を検討
⑥ETC利用が環境負荷軽減に寄与することのPR	
<ul style="list-style-type: none"> ●ETCを利用することで環境負荷軽減につながることを観光客に対してPRしていく事もETCの推進に繋がる可能性がある〔第2回〕 	<ul style="list-style-type: none"> ●沖縄ETCの日(1/14)や沖縄道全線開通の日(10/8)等に合わせ、沖縄道利用促進の特別番組を検討【継続・拡充】 ●《R4年度》沖縄県の実施するラジオにおいて玉城知事より発信(R5.1実施)【実施済】

(2) 利用促進のための取組みについて 2023年度取組みの進め方

◆2023年度における利用促進計画

第1回～第4回協議会における委員からの主な意見	実施計画（案）
⑦情報メディアの活用	
<ul style="list-style-type: none"> ● 県とともに情報メディアを活用し、ETCのメリットを発信することを提案〔第2回〕 	<ul style="list-style-type: none"> ● 沖縄ETCの日(1/14)や沖縄道全線開通の日(10/8)等に合わせ、沖縄道利用促進の特別番組を検討【継続・拡充】 ● 琉球朝日放送(QAB)「CATCHY」において放送【実施済】 ⇒『快適&安全な高速道路へ～ETC購入費用補助で普及に一役～』
⑧観光客に対するETCカード持参周知の取組み	
<ul style="list-style-type: none"> ● オペレータもしくは予約確認書等により、ETC持参呼びかけを実施できないか〔第2回〕 ● 旅行者に対するETCカード持参、及びETCカード貸し出しについての工夫や更なる周知拡大を図っていく事が必要〔第3回〕 ● 現金車への特別割引が無くなることを受けて、引き続きETCカードの持参周知について取り組んでいく〔第4回〕 	<ul style="list-style-type: none"> ● 観光客へのETCカード持参の周知【実施済】
⑨ETC利用率・沖縄自動車道の利用台数の両方が向上する取組み	
<ul style="list-style-type: none"> ● ETC利用率・沖縄自動車道利用台数の両方が向上するような取組み〔第4回〕 	<ul style="list-style-type: none"> ● （継続検討事項）
⑩領収書即時発行フォロー	
<ul style="list-style-type: none"> ● トラック事業者等のETC利用率が低い要因の一つに「領収書の即時発行のための一般レーンの利用」に対するフォローが必要であるのではないか〔第4回〕 	<ul style="list-style-type: none"> ● 沖縄県において実態調査を実施予定
⑪中古車に既に装着されている車載器の活用	
<ul style="list-style-type: none"> ● 中古車にETC車載器が装着されている場合に、車載器が使用できるか分からないため使わない人が一定数要るとの指摘。中古車販売店から車両オーナーに対し、ETC再セットアップをすれば利用できるという内容説明が必要〔第4回〕 	<ul style="list-style-type: none"> ● （継続検討事項）