

NEXCO西日本グループでは、ステークホルダーの皆さまに当社グループのCSRに対する考え方や取り組みをわかりやすくお伝えするとともに、ご意見・ご期待を把握するためのコミュニケーションツールとして、「コミュニケーションレポート」を編集・発行しています。

レポートは「全体版」と「要約版」の2つのメディアで発行しており、詳細な取り組みを網羅的に報告する「全体版」では、ウェブサイトに掲載することで、ステークホルダーの皆さまが情報にアクセスしやすいように工夫しています。また、重要な取り組みを冊子にコンパクトにまとめた「要約版」では、ビジュアルを多用することで、親しみやすく手に取りやすいレポートを目指しました。

報告対象期間：

2017年4月1日～2018年3月31日
(一部2018年4月1日以降の内容も含まれます)

発行時期：

2018年7月 (前回:2017年7月、次回予定:2019年7月)

参考にしたガイドライン等：

- 環境省「環境報告ガイドライン (2012年版)」
- GRI (Global Reporting Initiative)「サステナビリティ・リポーティング・ガイドライン第4版」(持続可能な社会の実現に向けて、組織の目標と実績について報告するための国際的ガイドライン)
- (財)日本規格協会「ISO26000:2010」(企業を含むあらゆる種類の組織の社会的責任に関する包括的ガイダンス)

「コミュニケーションレポート2018」各メディアの情報内容



レポートへの主なご意見と改善のポイント Q & A (「コミュニケーションレポート2017」読者アンケートより)

Q 視覚的に楽しそうな記事にして、高速道路事業の硬いイメージがある専門的な説明をわかりやすくしてほしい。

A イラストと数字で取り組み状況をわかりやすく誌面に取り入れ、お客さまが興味を持っていただける工夫をしました。

Q サービスエリアなど、地域とのタイアップや施設の充実、顧客サービスにかかわる情報を知りたい。

A 特集ページにおいて、NEXCO西日本ならではの取り組みの現状をお伝えするよう、タイムリーな話題を取り上げています。

Q 災害対策や安全確保のための努力が伝わり良かった。今後も詳しく聞きたい。

A 災害に強い道路を目指し、耐震補強や高速道路の長期保全、インフラ整備にも触れ、事業全体の理解を深めていただける内容に改善しました。