

令和 5 年 7 月 26 日
西日本高速道路株式会社

お知らせ

高速道路の「待ったなし」の機能強化をテーマにした新たなラジオCMを放送 ～今回初めて、各放送エリア(関西・中国・四国・九州)向けのCMも制作～

NEXCO 西日本(大阪市北区 代表取締役社長:前川 秀和)は、新たに事業PRのためのラジオCMを制作し、令和5年8月から放送を予定しています。

1. 新CM制作のコンセプト

国民生活と社会経済を支えている高速道路も供用後 30 年以上経過した区間が総延長の半分以上を超え、道路の老朽化や劣化が顕在化しており、高速道路を健全かつ安全・安心にご利用いただくための対策として、「待ったなし」の機能強化に取り組んでいます。

当社では、多くのお客さまや沿道の皆さまにこれらの取り組みをお伝えするために事業PRのためのラジオCMを制作いたしました。

また、各地域の皆さまにより身近に感じていただくため、今回初めて、各放送エリア(関西・中国・四国・九州)向けの内容のCMも制作いたしました。

2. 新CMについて

➤ 制作種類

「待ったなし」の機能強化をテーマに 3 種類のラジオCMを制作

- ① リニューアルプロジェクト編
- ② 耐震補強事業編
- ③ 四車線化事業編

※各編 20 秒、40 秒、各放送エリア向けのCMも含めて計 14 本制作

➤ 演出手法

「待ったなし」のキーワードを中心に大相撲の世界観でCMを制作

行司役に日本相撲協会行司の現最高位の式守伊之助氏を起用

高速道路の機能強化を直接伝えるのではなく、行事の掛け声や相撲の解説になぞらえて、わかりやすくポイントを伝えています

(放送内容の一例)

リニューアルプロジェクト編 20 秒

行司:「待ったなし」! 高速道路!

実況:親方、「待ったなし」とは?

親方:高速道路開通から 50 年以上。ベテランですからね。

実況:故障が心配される年齢ですね。

親方:損傷した箇所をより強い道路に刷新するリニューアルプロジェクトを進めています。

実況:今後の取組みにも期待しましょう。

～ SL:NEXCO 西日本 ～

3. 今後の予定

令和 5 年 8 月から NEXCO 西日本エリアにてラジオ CM 放送

当社ホームページ(https://corp.w-nexco.co.jp/corporate/cm_gallery/)でも公開

(放送内容の一例)

関西エリア向け 20 秒

行司:「待ったなし」! 高速道路!

実況:親方、「待ったなし」とは?

親方:名神高速道路開通から50年以上。ベテランですからね。

実況:体力の衰えが心配される年齢ですね。

親方:南海トラフ地震にも備えた橋の補強工事を進めています。

実況:今後の取組みにも期待しましょう。

～ SL:NEXCO 西日本 ～

中国エリア向け 20 秒

行司:「待ったなし」! 高速道路!

実況:親方、「待ったなし」とは?

親方:中国自動車道開通からもうすぐ50年。ベテランですからね。

実況:体力の衰えが心配される年齢ですね。

親方:現役を続けるために中国自動車道の床版取替工事を進めています。

実況:期待しましょう。

～ SL:NEXCO 西日本 ～

四国エリア向け 20 秒

行司:「待ったなし」! 高速道路!

実況:親方、「待ったなし」とは?

親方:松山自動車道開通からもうすぐ40年。ベテランですからね。

実況:新しい時代への対応が迫られる年齢ですね。

親方:松山自動車道の全線四車線化などを進めています。

実況:今後の取組みにも期待しましょう。

～ SL:NEXCO 西日本 ～

九州エリア向け 20 秒

行司:「待ったなし」! 高速道路!

実況:親方、「待ったなし」とは?

親方:長崎バイパス開通から50年以上。ベテランですからね。

実況:体力の衰えが心配される年齢ですね。

親方:熊本地震を教訓に、橋の補強をガチンコで進めています。

実況:今後の取組みにも期待しましょう。

～ SL:NEXCO 西日本 ～